

【大津まちおこし大学 活動報告】 フェイスブック（F B） を活用した情報発信

平成26年 3月

地域おこし学科生 一同

・田代 朝雄 ・田代 一眞
・鈴木 信次 ・豊瀬 和久
・井手尾 健司 ・三池 和臣

項目

1. はじめに（きっかけ）
2. 第1回 ≪ 9/6 （金）19:00～≫
3. 第2回 ≪10/25（金）19:00～≫
4. 第3回 ≪12/17（火）19:00～≫
5. 第4回 ≪ 1/20（月）19:00～≫
6. 第5回 ≪ 3/5 （水）19:00～≫
7. 終わりに（今後の活動）



2

はじめに（きっかけ）

【公募記事】

○広報おおづ7月号で、まちおこし大学の3つの学科のうちの1つ「地域おこし学科」として公募あり。

【テーマ】

○「フェイスブック（F B）を活用した情報発信」（あなたもF Bが出来るように！）



○スマートフォンなどっており、個人でF Bに取り組める環境にある人を募集に対して、4人集まりました。（最終的には、メンバーが「6人」に）

3

項目

1. はじめに（きっかけ）
2. 第1回 ≪ 9/6 （金）19:00～≫
3. 第2回 ≪10/25（金）19:00～≫
4. 第3回 ≪12/17（火）19:00～≫
5. 第4回 ≪ 1/20（月）19:00～≫
6. 第5回 ≪ 3/5 （水）19:00～≫
7. 終わりに（今後の活動）



4

第1回 ≪9/6(金) 19:00～≫

【講師】

○ウェブデザイナーの「野田陽介」さん（株）ゆうプランニング所属）を講師に迎え、いよいよスタート！

【学習内容】

○ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）の世界
 ○SNSで出来ること
 ○SNSの「危険性」や「注意点」

など



第1回 ≪9/6(金) 19:00～≫

○内容を少し紹介します。

96100000

上の数字は何の数字だと思いますか？

この数字は日本におけるインターネット利用者の数です。

普及率は約80%。今社会では10人中8人がインターネットを利用しています。

世の中の8割の人たちがインターネットを使い、何かしらの活動をしています。ショッピングやオーディションや本を出版したり写真のアルバムを作ったり。

インターネットの中に二つの社会が生まれたと言っても間違いではないと思います。



6

第1回 ≪9/6(金) 19:00～≫

○ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）で出来ることって？

- ◆高校・大学時代の友人等と再会できる
- ◆同じ地域に住む人と仲良しになれる
- ◆外国に友達が作れる
- ◆地域のマイナーイベントを知ることができる など



○SNSで気をつけておくべきことは？

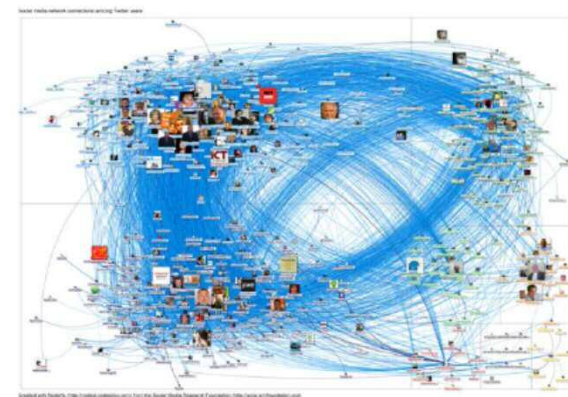
- ◆常に「**見られている**」という意識が必要
 - ・不特定多数の人に見られており、悪口を書いたり、喧嘩をしたりなどの「ネガティブ」な行為も、多くの人に見られていることを忘れてはいけない。
 - ・現実世界での評判を落とす人もいるので、SNSの特性をよく理解し、上手に使うことが大切。

7

第1回 ≪9/6(金) 19:00～≫

○フェイスブック（FB）とは？

- ◆世界で約10億人が利用している、世界最大のSNS。世界規模の「井戸端会議」とも言える。



8

項目

1. はじめに (きっかけ)
2. 第1回 ≪ 9/6 (金) 19:00~≫
3. 第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00~≫
4. 第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫
5. 第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00~≫
6. 第5回 ≪ 3/5 (水) 19:00~≫
7. 終わりに (今後の活動)



9

第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00~≫

【学習内容】

- 「FB」への登録 (基本情報の入力、変更)
- 友達探し
- 「いいね」「コメント」「シェア」の違い
- 知らない人からの友達申請の対応 など



10

第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00~≫

○知らない人から友達申請が来たら？

- ◆面識が無い人からの友達申請は、「偽アカウント」の場が多く、相当危ないと思われる。

- ◆このような事例は、次のような意図が考えられる。

- ・「出会い系サイト」への誘導
- ・「個人情報」の流出



- ◆次のような対策を取ると有効。

- ・友達リクエストを送信できる人を「友達の友達」まで制限する
- ・友達申請者のタイムラインやプロフィールをしっかり確認する
(内容がスカスカなものは特に怪しい)

11

項目

1. はじめに (きっかけ)
2. 第1回 ≪ 9/6 (金) 19:00~≫
3. 第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00~≫
4. 第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫
5. 第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00~≫
6. 第5回 ≪ 3/5 (水) 19:00~≫
7. 終わりに (今後の活動)



12

第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫

【学習内容】

○地域や企業による「FBページ」の活用事例

- ◆いえじま小麦家のおはなし
 - ・普段見ることの出来ない「舞台裏」の紹介
- ◆金剛院
 - ・仏様の「背中」や「(仏様の)スタジオ撮影中の風景」など、普段見る機会のないネタを投稿
 - ・空海やブツダの教えを、分かりやすい言葉で投稿
(見た人が、その場で「何か」を得られる)

○どんなFBページにするか(ディスカッション)

- ◆運用ルール
- ◆どのような内容にすると「いいね」が多く付くか
- ◆FBページの「目標」

13

第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫

The image shows two Facebook pages side-by-side. The left page is for 'いえじま小麦家のおはなし' (Iejima Mochioka no Ohanashi) and the right page is for '金剛院' (Kongoin). The left page has a post with three arrows pointing up and the text 'いえじま小麦家のおはなし'. The right page has a post with a Buddha statue and the text '金剛院'.

第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫



15

項目

1. はじめに(きっかけ)
2. 第1回 ≪ 9/6 (金) 19:00~≫
3. 第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00~≫
4. 第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00~≫
5. 第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00~≫
6. 第5回 ≪ 3/5 (水) 19:00~≫
7. 終わりに(今後の活動)



16

第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00～ ≫

【学習内容】

- 「肥後おおづ観光協会」で実際行っている情報発信の方法など、具体的事例を確認
- FBページを開設するにあたり、今後の（おおまかな）方向性を協議



17

第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00～ ≫

【学習内容（続き）】

- FBページに「いいね」を押す人の3つのパターン
 - ①情報が欲しい人
 - ②参加者を応援したい人
 - ③自分が参加している場合
- 「いいね」を押してもらうには、投稿内容が面白くないと難しい
- 楽しみながら取り組まないと「長続き」しない

【協議内容】

- 大津に「住みたい」と思わせることができるページづくりを目指しては？
- 行政主導でない、「住民目線」での情報発信を！
- 大津にとって「良い」情報を扱うべき

18

第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00～ ≫

【今回決定したこと】

≪FBページタイトル≫

- ◆「**おおづちゃんねる**」に決定

≪目的≫

- ◆「住民目線」での情報発信

≪目標≫

- ◆まずは、「**いいね**」×100を目指す！（1人に50人の友人⇒計5,000人に情報が拡散！）
- ◆このページを見れば、大津のことが分かるような「内容の充実」を目指す

≪ルール≫

- ◆**ある程度ゆるい、自由な発想での投稿を認める**
- ◆**対立軸が生じる**（議論になる）**内容は投稿しない**
- ◆管理者でなく、（ページに対する）投稿者を増やす



項目

1. はじめに（きっかけ）
2. 第1回 ≪ 9/6 (金) 19:00～ ≫
3. 第2回 ≪ 10/25 (金) 19:00～ ≫
4. 第3回 ≪ 12/17 (火) 19:00～ ≫
5. 第4回 ≪ 1/20 (月) 19:00～ ≫
6. 第5回 ≪ 3/5 (水) 19:00～ ≫
7. 終わりに（今後の活動）



20

第5回 ≪3/5(水) 19:00～≫

【協議内容】

○第4回勉強会の終了後、作成したFBページ「おおづちゃんねる」に、「1人1投稿」以上の情報発信することを宿題とし、その投稿内容を基に協議



21

第5回 ≪3/5(水) 19:00～≫

○地域おこし学科で立ち上げた「おおづちゃんねる」
◆「いいね！」が64人(3/13時点)



22

第5回 ≪3/5(水) 19:00～≫

【検証その1】

○冒頭に「PR」という文言を付けると、役所の仕事のような印象を与えてしまう。

○例えば、写真を投稿して「これは何でしょう？」と投げかけ、その後の反応に対してコメントを返すなど、「言葉のラリー」が発生するようにすると良くなる。



23

第5回 ≪3/5(水) 19:00～≫

【検証その2】

○所要時間が明記してあったり、投稿に場所がきっちり追加してあったりと分かりやすい。

○写真をきっかけに、「言葉のラリー」が発生している。



24

第5回 ≪3/5 (水) 19:00～≫

【検証その3】

○冒頭で投稿内容や写真について説明し尽くしてしまうと、(一般的に)言葉のラリーが発生しにくい。

○このような(良い意味で)ゆるい感じの投稿が、見る人に「面白さ」を感じさせる。



25

第5回 ≪3/5 (水) 19:00～≫

【協議結果】

○「おおづちゃんねる」の目的を以下の2点とする

- ① **世界一大津に詳しいページ**を創る
- ② 大津に住む人に「暇つぶし」**感覚で見てもらえるページ**にする

○その為に、まずは(細かいことで構わないので)どんどん投稿し「情報を集める」ことが大切

○情報がある程度集まってきたら、その情報を「集約」する(←今回勉強した「学科生」が中心となり実施)

○大津の情報を投稿する際は「個人名」で、集約した情報を発信する際は「おおづちゃんねる」で発信する

26

項目

1. はじめに(きっかけ)
2. 第1回 ≪9/6 (金) 19:00～≫
3. 第2回 ≪10/25 (金) 19:00～≫
4. 第3回 ≪12/17 (火) 19:00～≫
5. 第4回 ≪1/20 (月) 19:00～≫
6. 第5回 ≪3/5 (水) 19:00～≫
7. 終わりに(今後の活動)



27

終わりに(今後の活動)

○まずは、目標の「100いいね!」達成に向けて、楽しみながら情報発信を行います(^^)

※皆さんの「いいね!」と、大津町に関する「投稿」をお待ちしていますm(_ _)m

≪「おおづちゃんねる」へのアクセス方法≫



おおづちゃんねる

検索 又は



より

28